

HEATHER DALTERIO JOSEPH



In her work for both non-profit and commercial publishers over the past fourteen years, Heather has concentrated on bringing together scholarly traditions and emerging technologies. Working for organizations as diverse as the American Astronomical Society and Elsevier Science, she enjoyed being involved in every facet of scholarly publishing, from creating and launching individual electronic journals to experimenting with alternative business models. Heather currently serves as the President and Chief Operating Officer for BioOne, a collaborative online publishing venture in the biological sciences which has focused on creating a new business model that challenges the traditional boundaries between scholars, publishers and the library community. She was awarded the 2002 ALPSP Award for Service to Non-Profit Publishers for her work on BioOne, and was recently elected to serve as the incoming President of the Society for Scholarly Publishing.

Au cours des quatorze dernières années, le travail de Heather auprès d'éditeurs sans but lucratif et d'éditeurs commerciaux a particulièrement porté sur le rapprochement entre les traditions savantes et les technologies émergentes. En travaillant auprès d'organisations aussi différentes que l'American Astronomical Society et Elsevier Science, elle a apprécié le fait de participer à toutes les facettes de l'édition savante allant de la création et du lancement de revues électroniques à l'expérimentation de modèles de gestion alternatifs. Heather est actuellement Présidente et Directrice de l'exploitation chez BioOne, une initiative concertée d'édition en ligne dans le domaine des sciences biologiques axée sur la création de nouveaux modèles de gestion qui remettent en question les limites traditionnelles entre les érudits, les éditeurs et le milieu des bibliothèques. Elle a reçu le « 2002 ALPSP Award for Service to Non-Profit Publishers » pour son travail au sein de BioOne et, tout récemment, a été élue nouvelle présidente de la Society for Scholarly Publishing.